基于媒介融合背景下
新媒体技术在电视新闻节目中的应用策略研究

李　燕
（临朐县融媒体中心，山东　潍坊　262600）

摘　要：随着信息技术的不断发展与普及，我国已经进入一个全新的信息时代，新兴媒体技术的发展对传统媒体技术带来巨大的冲击，各个媒体之间的竞争在信息时代背景下也越发激烈。与网络媒体技术相较，电视新闻节目的发展受到一定的制约，社会大众受自身猎奇心理的影响，传统媒体技术已经无法满足当前我国社会大众群体对新兴媒体技术的追求。由此可见，基于现代媒介融合背景下，电视新闻等传统媒体技术的革新与发展已经成为提升自身竞争优势的重要途径，更是推进自身领域生存发展的核心举措。本文主要分析媒介融合背景下广播新闻应用新媒体的难点，重点对广播新闻在媒介融合背景下应用新媒体地有效路径进行探究。

关键词：新媒体技术；信息技术；应用难点；拆条技术；视频云　　　**中图分类号：**TN948.13　　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）04-071-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.04.020
本文著录格式：李燕．基于媒介融合背景下新媒体技术在电视新闻节目中的应用策略研究 [J]. 中国传媒科技，2022（04）：71-73.

导语

随着全新信息时代的到来，为当前我国的媒介环境带来巨大的影响，逐渐形成一种新型的新闻传播环境，被领域称之为媒介融合，新兴媒体技术的发展与普及，对我国传统的电视新闻媒体的发展带来严重的冲击，为其未来的发展带来巨大的挑战。因此，基于媒介融合背景下，对传统电视新闻节目的创新已经成为其生存发展的重要途径，更是其未来发展的必然趋势。然而想要切实实现对电视新闻节目的革新，首先相关电视新闻工作人员在思想意识上应当保持先进的思想理念，拥有一定的创新意识，在多种媒介融合传播理念的推动下，打造具有传统媒体特色的电视新闻节目，充分展现新电视新闻节目的时代性、融合性与数据性，进而保障电视新闻节目充分适应全新信息时代的发展需求。

1. 新媒体技术简述

新媒体技术是近年来随着网络信息技术发展所衍生出来的一个新兴技术。该技术在不断发展与完善的过程中，已经逐渐成为社会大众普遍应用地网络技术之一。具体来说，该技术主要是依托于互联网信息技术，运用全新的信息传播媒介与传播方式，为社会大众提供多元化的信息获取平台。与以往发展过程中的各类传统信息传播媒介不同，新媒体技术在应用过程中，能够将电视新闻节目通过手机、平板等智能化移动终端传递给受众。另一方面，传统电视新闻媒体能够运用新媒体技术在发展过程中形成的一系列数据信息以及相关新闻资料进行系统的整理与分析，并将这些数据资源规划为有价值的新闻素材，并将其应用在新闻制作与推广环节中。在现阶段时代发展过程中，微信、微博以及抖音等这些网上交流平台的出现，社会大众的生活方式带来翻天覆地的变化。社会大众在生产生活中能够获取信息的途径更加丰富。并且随着新媒体技术的不断应用与普及，社会大众在通过新媒体技术对电视新闻进行观看的过程中，也在一定程度上拉近了自身与节目之间的距离，并且其能够通过电视新闻节目在微信公众号、微博平台以及官方微博等平台上创设专门的公共账号，社会上对电视新闻节目感兴趣的一些受众群体能够通过网络交流平台实现与电视新闻节目制作人的即时互动。

2. 媒介融合背景下广播新闻应用新媒体的难点

2.1　技术革新适应期问题

随着当前我国信息技术的不断进步与革新，其信息传播方式发生巨大的转变，新兴媒体技术的推广与普及，让社会大众接收信息的途径亦变得越发丰富，直接对传统电视新闻媒体受众群体造成影响。社会大众已经不再单纯的通过报纸、广播、电视等传统电视新闻媒体来获取外界的新闻信息，取而代之的是网络、手机等新兴媒体技术，微信、论坛、微博、短视频等成为当前新兴媒体传播的主流。并且随着新兴媒体技术的发展，新闻消费节奏亦在逐渐朝向短、平、快的方向迅速发展，新型新闻传播形式虽然无法充分彰显传统电视新闻节目的本质，但是依旧深受社会大众的关注。在此背景下，传统媒体技术应当充分结合当前社会的发展特点，找到传统电视新闻节目与新兴媒体的契合点，进而保障其能够尽快适应媒介融合的媒体传播环境。

2.2 运作速度落后问题

与新兴媒体技术相对，传统电视新闻的运作模式与速度较为落后，并且新兴媒体技术所应用的信息化技术手段与后期运作形式相对传统但是新闻媒体技术相对较为先进，不仅能够充分适应当前全新信息时代的发展需求，同时还有很大的发展空间有待开发，具有广阔的发展前景。由此可见，传统电视新闻媒体技术从该角度分析已经趋于弱势状态。[1] 其主要是由于传统的定时新闻媒体在我国的运作时间较长，经过对其运作模式的不断的革新与优化，已经具备一套较为完善的运作体系，其实践发展逐渐步入瓶颈阶段，很难挖掘新的突破口。因此，从发展的层面分析，传统电视新闻媒体形式在其运营与发展中已经逐渐接近其阈值，无法满足全新信息时代对媒体技术的发展需求。

3. 媒介融合背景下新媒体技术在电视新闻节目中的应用策略

3.1 拆条技术（Xcut）在电视新闻节目中的应用

拆条系统最早由索贝数码科技股份有限公司创设而成，该系统是一个集新闻共享、新闻制作、新闻播出以及小媒资管理以及网络管理的信息化、立体化的电视新闻播出网络系统。该系统在应用过程中，能够实现对电视台新闻相关业务的所有运作功能，负担电视台大多数电视新闻节目的制作，并且能够实现对新闻节目中的内容素材进行自动收录与自采，并能够在全台范围内实现相关资源的共享，能够大幅度提升整个电视新闻节目的制作水平与播出效率。拆条工作是媒体资产管理的重要基础之一，其作为相关媒资搜索与利用的信息源头，拆条数据自身的准确性与相关操作环节的简便性是保证媒资管理机制的重要基础与系统保障。在现阶段电视新闻发展过程中，新媒体中的电视新闻素材以及节目内容均为从新闻提供方的数据库中购买的节目成品，在经过新媒体运营商结合自身节目播出特点，对其进行再次调整与加工，最终为广大社会受众群体提供完整的新媒体节目。基于此，新媒体的电视新闻节目在制作过程中，也可将其视为是传统电视新闻节目的二次加工，并且在对其进行再加工与制作的过程中，无需对电视新闻的具体播出内容进行详细的构思与制作，也无需为电视新闻节目内容制作比较繁杂的特效与动画。通常在对其进行再处理与调整时，只需要对电视新闻内容进行相应的剪切或者拼接，将原有电视新闻节目中含有的显性或者隐性广告进行全面去除。如电视节目过长的话，只需要将电视新闻节目剪切成不同的新闻片段，以此提升整个电视新闻的热度即可。在整个系统应用过程中，能够实现“拆条→总台媒资库（入库）→各分台媒资库（回传入库）→内容发布”的整个电视节目制作流程，能够全面实现对电视新闻资源的整合与共享。

另一方面，在拆条技术应用过程中，相关技术人员需控制好拆条数据的整体质量。拆条工作作为电视台媒体资产管理中的重要环节，拆条数据质量对于整个电视新闻媒体资产的数据质量以及实际的应用效果能够产生决定性影响，能够直接掣肘媒资资源的实际开发与利用率。现阶段我国电视新闻节目在发展过程中仍然存在很多缺陷，如电视台数字化传输过程中的信息质量不高现象。[2] 出现这一现象的主要原因是我国很多电视台在进行新闻节目制作与播出的过程中，电视台自身的数字化信息传输质量并没有一个系统的、规范的、统一的标准，因此电视台在对新闻进行二次加工的过程中，经常会出现电视新闻节目的整体质量不佳的问题。基于此，我国不同地区的电视台机构需在开展拆条工作过程中，为该项工作组建一个专业的电视节目制作团队，进而在媒介融合视域下，运用新媒体技术，创设一个先进的人才培养模式与电视新闻制作行业的发展新模式，

3.2 视频云计算技术在电视新闻节目中的应用

“云”这一概念最早被谷歌公司在 2006 年提出，在这一概念被提出以后，世界多个科技公司都相继提出了符合自己公司发展的“云计划”，如亚马逊、雅虎、英特尔等。[3] 云计算其主要是由分布式计算、并行处理以及网格计算等技术衍生出来，其作为一种全新商业计算模型当前已经被普遍应用在各行各业中。在云计算发展过程中，当前各界对该技术并没有一个统一的定义，各类厂商都在致力于开发符合企业发展特点与发展现状的云计算服务。[4] 该技术在社会大众的生产生活中被广泛运用，如当前不同企业所研发的各类搜索引擎等等。因此，“云计算”从某种意义上讲也是一种服务，且具有自我维护功能，是能够进行自我管理的虚拟计算资源。“云计算”在应用过程中能够将所有的计算资源进行全面集中，并且将其应用在软件中，能够使软件具有自动管理的功能，能够大幅度降低广大消费群体的成本。[5] 并且现阶段该技术运用了一群数量庞大且成本较低的服务器群，在我国多个地区都相继建设了规模较大的相对于电视新闻的节点，这些集群在运行过程中，共同分担所有电视新闻节目的制作到标出的不用环节的任务，用相对较低的建设成本，有效解决了以往必须运用成本较高的大型设备所完成的工作，能够全面降低电视新闻节目在创作过程中所产生的整体成本。[6]

3.2.1 海量数据分布存储技术在电视新闻节目中的应用

云计算系统在运行时需要大量服务器的支持，且为海量的用户提供服务，因此云计算系统需运用分布式存储的方式对所获得的数据进行存储，并运用冗余存储的方式来保障数据的稳定性与安全性。谷歌文件系统是一个典型的可扩展的分布式文件系统，其在运行过程中能够实现对一些大型的、数量较多的、分布式的文件系统进行访问。[7] 该系统在设计时，整个系统的运行目标是对一些大规模数据进行针对性处理，并结合谷歌公司对该系统的实际应用设计而成。[8] 将该技术应用在电视新闻节目制作过程中，能够将主服务器中的存储文件系统中运用的元数据映射到针对性的位置，全面扩大了整个

电视新闻节目在新媒体中的辐射区域。[9]

3.2.2 海量数据管理技术在电视新闻节目中的应用

BT 是一个大型的分布式数据库，其与电视新闻节目在制作过程中所运用的数据路存在很大差异，在应用过程中能够将所有数据都作为一个具体的对象进行处理，将所有数据形成一个巨大的表格，并将这些规模较大的结构化数据存储到该表格中。[10] 现阶段谷歌公司在运行中所开展的多个项目都在应用 BT 对数据进行储存，主要包括网页查询、谷歌金融等。[11] 在此基础上，将这一分布式数据路应用在电视新闻的创作与传播过程中，能够有效弥补现阶段地区内电视台或者网络电视台的发展现状。该技术能够将电视新闻的内容完全实现数字化管理，且对各信息传播终端中的用户使用方法建构成一个系统的电视新闻资源池，最终形成“云视频”。在云计算的实际应用与操作过程中，最高效且具有高度可行性的方式，是在当前广视网的基础上，创设一个相对封闭的电视新闻云视池，使数据量能够为我国不同地区都提供相应的新闻素材。[12] 且在对这些数据进行管理的过程中，相关管理人员应结合电视台实际发展现状，创设一个比较严格的数据权限管理机制，电视新闻节目的相关人员在应用这一数据库时，可按照数据路相关程序，将电视新闻的相关数据进行下载，最终实现对电视新闻内容的调整与编辑。在编辑完毕以后，需上报有关部门，在有关部门对该电视新闻内容审批通过以后，将完整的电视新闻节目上传到共视频池中，使“云终端”的广大受众群体第一时间在网络上观看到视频。[13]

3.3 新媒体运用于电视新闻的前瞻性研究

新媒体技术的不断发展，为传统电视媒体带来了很大的发展机遇，自新媒体技术面世以来，传统电视新闻在制作与传播的过程中，需要进行全面改革，方能够迎合当前时代对电视新闻传播形式与制作理念的实际需要。并且新媒体传播科技成功将广大社会受众群体由以往的被动接收转变为当前的主动搜索。[14] 从媒介融合的视域下对电视新闻节目进行思考，可发现基于新媒体技术的不同信息沟通传播方式主要倾向于借用符码，只有将传统的电视新闻媒体与新媒体科技进行有机融合，将两者取长补短，方能够使电视新闻取得长足的发展，使其能够将自身的舆论导向功能真正发挥出来。另一方面，传统媒体在不断发展过程中，可在新媒体技术的支持下，对自身的数据资源进行重新整合分析，并运用不同数据之间存在的介质差异问题，在电视新闻信息的创作与传播中进行数据资源共享，但每个新闻信息又具有各自的特色，使不同的电视新闻节目能够从以往的竞争状态逐渐转变为合作状态，这种方式既全面扩大了对广大社会群体的辐射范围，同时也能够为电视台争取到比较理想的经济收益。且电视新闻在创作与传播过程中，仍然坚持自己在行业内的主导位置，在进行内容编辑的过程中坚守底线。

结语

综上所述，随着科学信息技术以及互联网大数据技术的不断发展，当前电视新闻在创设与传播过程中，新媒体与传统媒体之间的有机融合，团结协作已经成为新闻传播领域的一个必然发展趋势。对于电视新闻行业内的相关工作人员来说，在全新时代背景下，如何应对传统电视新闻所面临的重大机遇以及严峻挑战，使其在工作过程中研究重要课题。电视新闻要想在媒介融合的时代背景下取得稳定发展，其需在新闻的创作理念、创作方式以及传播方式上做出相应调整，并积极运用新媒体技术，全面提升对广大受众群体的辐射面积，加强与社会大众之间的交流与互动，保障电视新闻事业能够取得长足发展。媒

参考文献

[1] 鲁典祎．电视新闻制播中新媒体技术的应用研究 [J]. 新闻研究导刊，2021（24）：166–168.

[2] 石嘉杨．电视新闻节目中新媒体技术的应用 [J]. 记者摇篮，2021（4）：157–158.

[3] 周其红．论新媒体技术在电视新闻制播中的应用 [J]. 中国有线电视，2021（3）：310–311.

[4] 李宗昌．新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展 [J]. 西部广播电视，2021（4）：159–161.

[5] 张娜．新媒体技术在电视新闻制作中的应用研究 [J]. 记者摇篮，2020（12）：131–132.

[6] 郑磊．新媒体技术在电视新闻制作中的应用及价值 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020（13）：56–57.

[7] 陈丽鑫．新媒体环境下电视新闻节目的发展探究 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020（11）：240–241.

[8] 朱慧．新媒体技术在电视新闻制作中的应用及价值 [J]. 中国传媒科技，2020（2）：78–80.

[9] 高璐．新媒体技术在电视新闻节目制播中的运用探析 [J]. 新媒体研究，2020（01）：29–30.

[10] 尹桂芹．新媒体技术在电视新闻制作中的价值以及应用研究 [J]. 数字通信世界，2020（1）：173.

[11] 陈茜，范怀斌．新媒体技术在电视新闻制作中的作用 [J]. 记者摇篮，2019（11）：138–139.

[12] 林芝蔚．新媒体技术在电视新闻制作的应用 [J]. 传播力研究，2018（30）：105.

[13] 尹雪聪，王晶．新媒体技术时代电视新闻播音主持的发展探析 [J]. 记者摇篮，2018（7）：83–84.

[14] 张丽．浅析新媒体技术在电视新闻制作中的价值与应用 [J]. 传播力研究，2018（20）：103–104.

作者简介：李燕（1973–），女，山东临朐，主任编辑，研究方向：影视传播艺术、文创活动策划。

（责任编辑：胡杨）